

Приложение
к письму министерства образования
Воронежской области
от 20.08.2025 г. № 80-11/7519

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор»

1. Общие положения

1.1. Полное наименование конкурса – региональный конкурс творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор».

1.2. Организаторами регионального конкурса творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор» являются министерство образования Воронежской области, государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является пропаганда здорового образа жизни, формирование общественного сознания и гражданской позиции в вопросах неприятия употребления алкоголя среди несовершеннолетних граждан Воронежской области.

2.2. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- просвещение детей и подростков в сфере профилактики алкоголизма;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к проблеме алкоголизма и предложить оптимальный способ ее решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактике алкоголизма среди обучающихся образовательных организаций Воронежской области.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса может стать обучающийся образовательной организации, расположенной на территории Воронежской области, в возрасте от 10 лет и старше (далее – Участник).

3.2. В качестве координатора может выступить педагогический работник образовательной организации: учитель, преподаватель, воспитатель, психолог, социальный педагог, тьютор, классный руководитель, педагог дополнительного образования и другие педагогические работники (далее – Координатор).

3.3. Подготовку конкурсной работы может координировать только один педагогический работник.

3.4. Конкурсная работа может быть выполнена одним участником или творческим коллективом (далее – Участник).

3.5. Участники Конкурса имеют право предоставить неограниченное количество конкурсных работ по всем номинациям.

3.6. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 18 августа по 11 ноября 2025 года в 2 этапа:

1 этап (с 18 августа по 23 октября 2025 года) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 24 октября по 11 ноября 2025 года) – работа жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсные работы и скан-копии согласий на участие, обработку и распространение персональных данных участников принимаются через информационную платформу по ссылке:

<https://clck.ru/3NX9kC>

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Персонаж здорового образа жизни» / рисунок;
- «Формула здорового образа жизни» / плакат;
- «Модно быть здоровым» / стихотворение.

5.2.1. Конкурсная работа в номинации «Персонаж здорового образа жизни» / рисунок:

- предоставляется в виде рисунка, на котором изображается персонаж, олицетворяющий здоровый образ жизни (вымышленные существа, животные, люди, предметы и т.д.);

- персонаж обязательно должен иметь название (имя);

- рисунок может сопровождаться легендой-описанием (рассказом) о том, кто изображен и почему именно этот персонаж должен стать символом здорового образа жизни;

- работы для Конкурса должны быть нарисованы на бумаге или на холсте, либо выполнены при помощи компьютерных графических программ;

- рисунок на Конкурс предоставляется в формате: jpeg, tiff или png (разрешение изображения не менее 200 dpi);

- легенда-описание (рассказ) предоставляется в формате Microsoft Word или pdf;

- формат оригинала рисунка А4 или А3.

5.2.2. Конкурсная работа в номинации «Формула здорового образа жизни» / плакат:

- предоставляется в виде плаката, на котором отражается тема здорового образа жизни;

- работы для Конкурса должны быть нарисованы на бумаге или на холсте или выполнены при помощи компьютерных графических программ;

- плакат на Конкурс предоставляется в формате: jpeg, tiff или png (разрешение изображения не менее 200 dpi);

- формат оригинала работы А3 или А2.

5.2.3. Конкурсная работа в номинации «Модно быть здоровым» / стихотворения:

- предоставляется в виде стихотворения, в котором отражается тема здорового образа жизни;

- конкурсная работа предоставляется только в электронном виде – текстовый редактор Microsoft Word, формат А4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0;

- в верхнем правом углу конкурсной работы указывается: фамилия и имя автора, возраст (количество полных лет), наименование образовательной организации, муниципальный район;

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70 % (все конкурсные материалы проверяются в системе «Еtxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

5.3. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- не отвечающие целям, задачам, тематике Конкурса и номинаций;

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;
- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;
- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;
- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики;
- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- заявленные в других конкурсах или ранее участвовавшие в Конкурсе;
- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;
- материалы, содержащие грамматические и орфографические ошибки, ненормативную лексику, либо имеющие недопустимо оскорбительный характер или тон, унижающие человеческое достоинство, разжигающие политические, религиозные и национальные разногласия, а также содержание которых запрещено законодательством Российской Федерации.

5.4. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.5. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема (начиная с 24 октября 2025 года), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

5.6. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

5.7. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5.10. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://vk.com/public175722490> и <https://ok.ru/group/70000001166034>)

5.11. Во исполнение требований Федерального закона РФ от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Участник и Координатор предоставляют согласия на обработку персональных данных (Приложение № 2, 3, 4) и участие в Конкурсе ЦПППиРД с целью достижения цели и задач Конкурса и реализации следующих действий в отношении персональных данных: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, а также согласие на распространение ГБУ ВО

«ЦПППиРД» персональных данных участника на официальном сайте Центра (<https://stoppav.ru/>) и на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://vk.com/public175722490> и <https://ok.ru/group/70000001166034>).

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения конкурсной работы;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса);
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- новизна и оригинальность подхода;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса;
- соответствие конкурсной работы возрасту участника;
- наличие легенды-описания или рассказа (для номинации «Персонаж здорового образа жизни» / рисунок»).

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри из представителей сферы образования, культуры, средств массовой информации, а также приглашенных независимых экспертов.

7.2. Жюри независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.3. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД – www.stoppav.ru или на страницах в социальной сети Вконтакте и Одноклассники (https://vk.com/public_stoppav, <https://vk.com/public175722490> и <https://ok.ru/group/70000001166034>).

7.4. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат регионального конкурса творческих работ по пропаганде здорового образа жизни, профилактике алкоголизма среди несовершеннолетних «Твой выбор» и направляется диплом.

7.5. Все победители и участники информируются организаторами об итогах Конкурса по электронной почте, указанной при заполнении заявки на сайте, в срок до 21 ноября 2025 года.

7.6. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право не определять лауреатов во всех номинациях (возрастных категориях) или определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.7. Все победители Конкурса обязаны предоставить оригиналы конкурсных работ по адресу: 394016, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.8. Все участники Конкурса, работы которых допущены к участию в конкурсе (п. 5.3), в срок до 12 декабря 2025 года получают Сертификат об участии в Конкурсе в электронном виде на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

7.9. Лучшие Конкурсные работы могут быть рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы министерством и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок (в т.ч. онлайн-выставки), для тиражирования печатной продукции и подготовки электронных сборников конкурсных работ.